



## Engagierte Mitarbeiter tragen effektiv zum Unternehmenserfolg bei!

Engagierte Mitarbeiter\*innen wirken aktiv mit, investieren mehr Zeit und zeigen mehr Einsatz für das Unternehmen. Dabei geht das Konzept des Mitarbeiterengagements deutlich über die reine Arbeitszufriedenheit hinaus. Denn Zufriedenheit bedeutet nicht zwangsläufig mehr Engagement. Echtes Mitarbeiterengagement erfordert eine tiefere persönliche Bindung an das Unternehmen im Einklang mit persönlichen Werten, Zielen und Motiven der Mitarbeiter\*innen.



Ein Schlüssel zur Stärkung des Mitarbeiterengagements sind regelmäßige Feedback-Befragungen. Zeigen Sie den Mitarbeiter\*innen, dass ihre Meinung zählt! Bieten Sie ihnen regelmäßig die Möglichkeit, Feedback zu geben. Wir würden Sie gerne dabei unterstützen!

## Unser Angebot

Als Full-Service-Modell oder modular, mit professioneller Unterstützung in den Phasen Ihres Umfrageprojekts, in denen Sie es benötigen.

- ✓ Maßgeschneiderte Konzeption & Fragebogenentwicklung
- ✓ Auswahl der geeigneten Befragungsmethode
- ✓ Teilnehmeransprache, Teilnehmerverwaltung und Support
- ✓ Durchführung/Datenerhebung mit deutschem Datenschutz (DSGVO-konform)
- ✓ Anonymisierte Datenauswertung und Analyse
- ✓ Reporting und Präsentation der Ergebnisse
- ✓ Automatisiertes (Massen-)Reporting für z.B. Länder oder Unternehmensbereiche
- ✓ Unterstützung bei der Interpretation der Ergebnisse und der Ableitung von Handlungsempfehlungen

## Themen (Beispiele)

- ✓ Mitarbeiterengagement/-zufriedenheit (EX)
- ✓ Employer Branding: Arbeitgeberimage/-attraktivität
- ✓ Pulschecks als agile Befragungsformate zu aktuellen Themen oder zwischen größeren Mitarbeiterbefragungen
- ✓ Evaluation des Bewerbungsprozesses (Candidate Satisfaction Surveys)
- ✓ Begleitung von Change-Prozessen
- ✓ New Work / Mobiles Arbeiten
- ✓ Unternehmensinterne Kundenzufriedenheit/Servicequalität
- ✓ Unternehmenskultur & Identifikation mit Unternehmenszielen und Leitbildern
- ✓ Spezialthemen wie Sicherheitskultur oder Work-Life-Balance
- ✓ Eigen-/Fremdbildanalyse im Rahmen einer Kundenbefragung
- ✓ Self-Assessment-Tools, z.B. Competency-Self Assessment für Führungskräfte oder Mitarbeiter\*innen in Marketing oder Vertrieb



## Methoden

Die im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung am häufigsten eingesetzten Methoden sind die Online-Befragung und die schriftliche Befragung (Paper/Pencil).

### Online

Üblicherweise werden die Mitarbeitenden per E-Mail eingeladen, an einer Online-Befragung teilzunehmen.



### Paper/Pencil



Dabei erhalten die Mitarbeitenden einen Papierfragebogen. Häufig findet die Verteilung der Fragebögen und das Einsammeln des Rücklaufs z.B. durch Aufstellen von Einwurfboxen in der Kantine oder beim Betriebsratsbüro durch die Unternehmen selbst statt. Andere Vorgehensweisen (postalischer Versand mit Rückkuvert) sind selbstverständlich ebenfalls möglich.

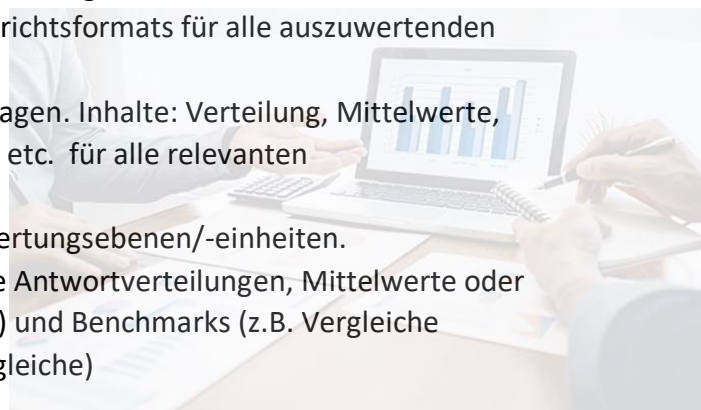
### Hybrid-Befragung

Insbesondere dann, wenn ein Teil der Belegschaft nicht per E-Mail erreichbar ist bzw. keinen Zugang zu einem PC-Arbeitsplatz hat, ist es sinnvoll, Online- und Papierbefragungen zu kombinieren. Durch das zusätzliche Verteilen von Papierfragebögen kann auch diese Mitarbeitergruppe erreicht werden. Der optionale Aufdruck eines Links oder QR-Codes zur Online-Befragung ermöglicht auch dieser Gruppe die Online-Teilnahme, z.B. über private Endgeräte (Smartphones) oder über Terminals im Betrieb.



## Auswertung / Reporting

- ✓ Abstimmung eines Auswertungsplans auf Basis der Organisationsstruktur und der Stichprobengrößen bei Teilgruppen wie z.B. Abteilungen.
- ✓ Erstellung & Abstimmung eines (Standard-) Berichtsformats für alle auszuwertenden Organisationseinheiten.
- ✓ Lieferung tabellarischer Auswertungen aller Fragen. Inhalte: Verteilung, Mittelwerte, ggf. Kennzahlen wie E-NPS, Engagement Index etc. für alle relevanten Auswertungseinheiten.
- ✓ Lieferung von Ergebnisberichten für alle Auswertungsebenen/-einheiten. Standardberichte enthalten typischerweise die Antwortverteilungen, Mittelwerte oder andere Kennzahlen (z.B. Top/Low-Box, Indizes) und Benchmarks (z.B. Vergleiche zwischen Organisationseinheiten oder Zeitvergleiche)
- ✓ Weiterführende statistische Analysen
- ✓ Ergebnispräsentation





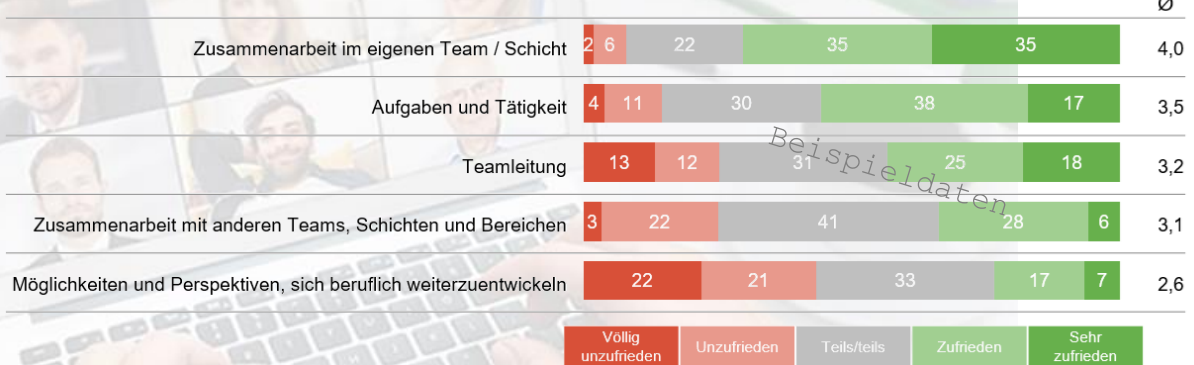
Auswertungsbeispiele



### Gesamtzufriedenheit

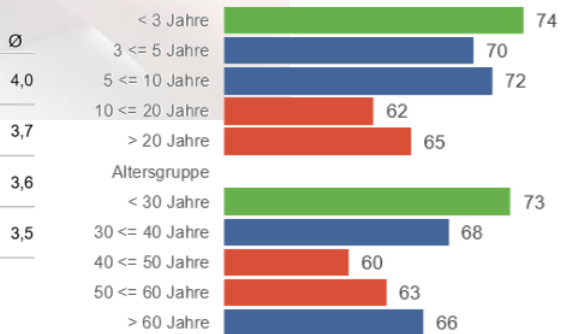
Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit ...

Angaben in %, Basis: Alle Befragte

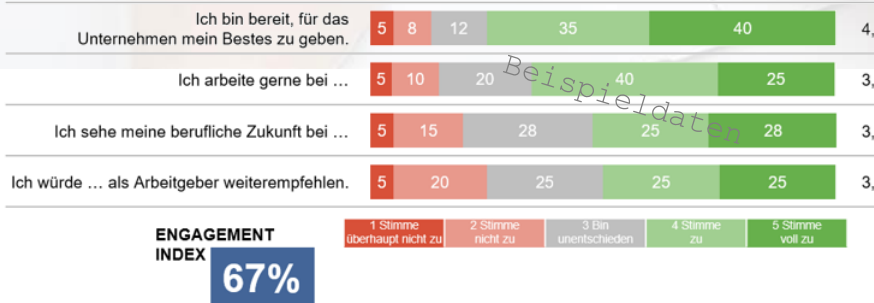


### Engagement-Index

Dauer der Beschäftigung



### Engagement



ENGAGEMENT INDEX  
**67%**

### Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Antworten in %. Basis: Alle Befragte, gültige Antworten 1-5

#### ENGAGEMENT

Aussage	Gesamtergebnis			Top2 (%) Anteile für Teilgruppen – Differenz zum Gesamtergebnis in Klammern				
	1	2	3	Abteilung 1	Abteilung 2	Abteilung 3	Abteilung 4	Abteilung 5
Ich bin stolz darauf, für das Unternehmen XYZ zu arbeiten.	14	6	80	80 (0)	68 (-12)	75 (-5)	82 (+2)	82 (+2)
Ich kann das Unternehmen XYZ als guten Arbeitgeber weiterempfehlen.	22	8	69	69 (0)	42 (-27)	79 (+10)	74 (+5)	65 (-4)
Ich würde auch dann bei XYZ bleiben, wenn ich eine vergleichbare Stelle bei einem anderen Unternehmen angeboten bekäme.	22	13	65	65 (0)	37 (-28)	61 (-4)	73 (+8)	59 (-6)
Ich möchte dazu beitragen, dass wir bei XYZ unsere Ziele und Vorgaben (bzgl. Kosten, Qualität, Nachhaltigkeit etc.) erreichen.	2	0	97	99 (+2)	95 (-2)	100 (+3)	97 (0)	94 (-3)
Meine Arbeit macht mir Spaß.	11	12	86	83 (-3)	89 (+3)	88 (+2)	86 (0)	88 (+2)
Ich bin bereit, mich für den Erfolg von XYZ besonders stark einzusetzen und die „Extrameile“ zu gehen.	11	4	85	86 (+1)	58 (-27)	88 (+3)	90 (+5)	94 (+9)

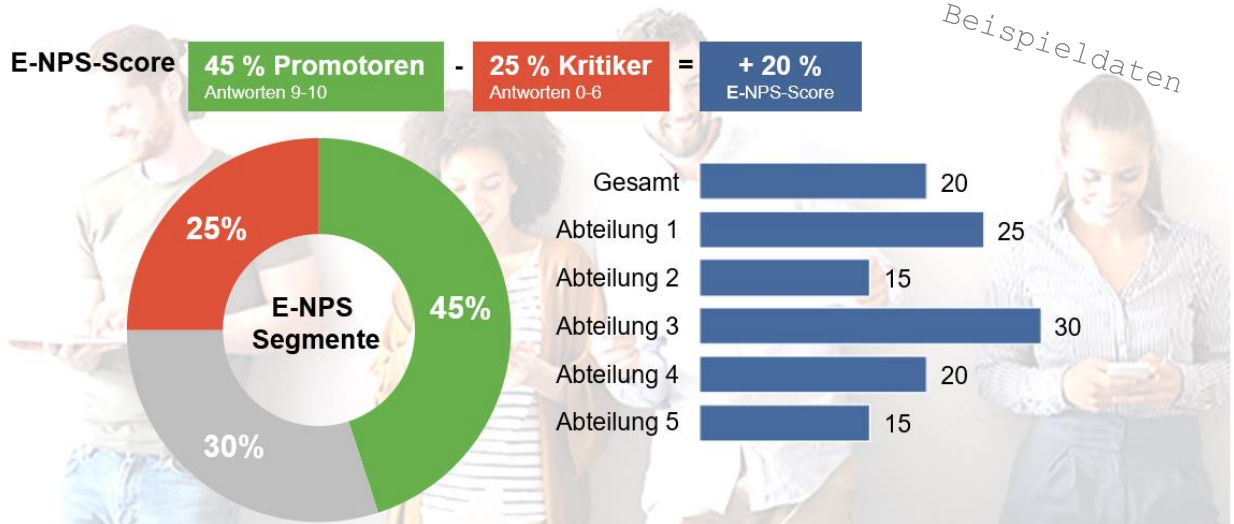
Top Box (1-2) Neutral (3) Low Box (4-5)



## Mitarbeiterloyalität Employee Net Promoter Score

Ich würde das Unternehmen XYZ meinen Freunden und guten Bekannten als Arbeitgeber empfehlen

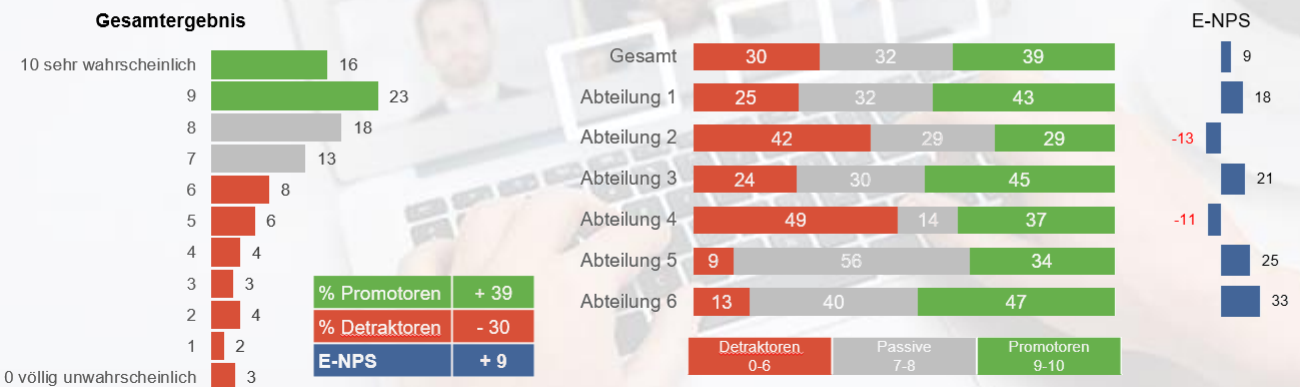
Skala von 0 = völlig unwahrscheinlich bis 10 = sehr wahrscheinlich.



## Weiterempfehlung (E-NPS)

Wie wahrscheinlich würden Sie ... als Arbeitgeber an Freundinnen und Freunde oder Bekannte weiterempfehlen?

Angaben in %, Basis: Alle Befragte

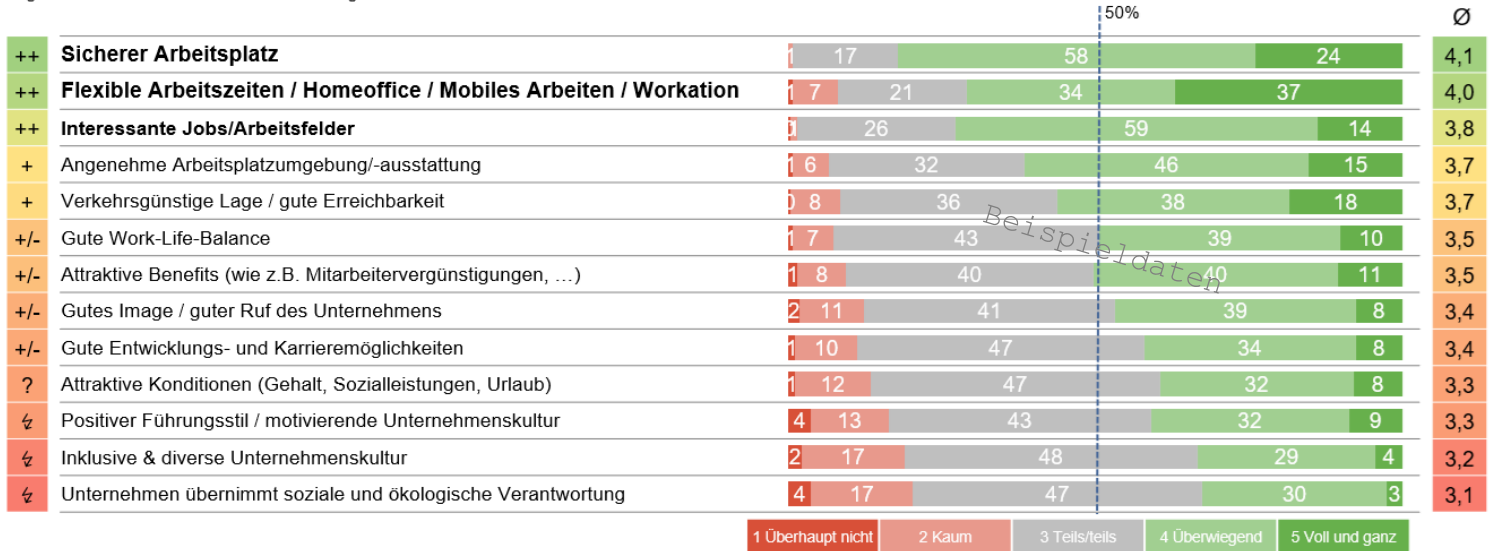




## Arbeitgeberattraktivität

### Inwieweit werden diese Kriterien von ... als Arbeitgeber erfüllt?

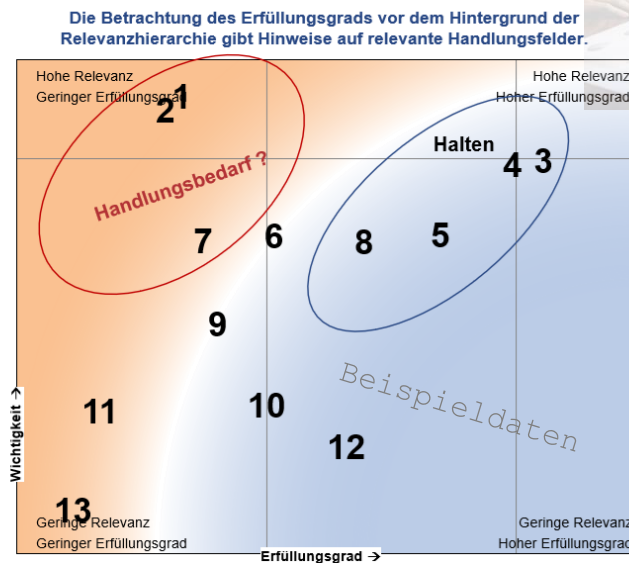
Angaben in % / Mittelwerte Basis: Alle Befragte



## Arbeitgeberattraktivität

### Wichtigkeit & Erfüllung

- 1. Attraktive Konditionen**
- 2. Führungsstil / Unternehmenskultur**
- Sicherer Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeiten / Homeoffice ...
- Interessante Jobs/Arbeitsfelder
- Gute Work-Life-Balance
- 7. Gute Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten**
- Angenehme Arbeitsplatzumgebung/-ausstattung
- Gutes Image / guter Ruf des Unternehmens
- Attraktive Benefits
- Inklusive & diverse Unternehmenskultur
- Verkehrsgünstige Lage / gute Erreichbarkeit
- Unternehmen übernimmt soziale und ökologische Verantwortung



Analyse