



## Wissen Sie, wie viele Ihrer Kunden das Kundenmagazin lesen und wie die Kunden das Magazin wahrnehmen?



Sie stehen vor der Herausforderung, das Budget für Information und Kommunikation zum Endkunden optimal auf mehrere Instrumente zu verteilen und interessieren sich für die Effektivität der einzelnen Maßnahmen?

**Wir erheben fundierte, quantitative Daten zu Erhalt, Bekanntheit, Nutzung und Wahrnehmung des Magazins als Basis für die Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung.**

## Inhalte

- Erhalt und Bekanntheit des Magazins (ggf. + Zusatzmodul "Verteilkontrolle")
- Kurzbewertung des Magazins
- Spontan erinnerte Inhalte
- Leseverhalten/-intensität einschl. Gründe fürs "Nichtlesen"
- Stellenwert des Magazins aus Kundensicht
- Kundenstatus, Loyalität & Unternehmensimage
- ... und die wichtigsten demografischen Merkmale zur Segmentierung und getrennten Betrachtung relevanter Teilgruppen!

**Die Gesamtlänge der Interviews beträgt nur etwa 5-10 Minuten. Durch optimierte Filterführung dauert das Interview für keinen Kunden länger als erforderlich.**

## Ihre Vorteile

- ✓ Weitgehend standardisierte und dadurch kostengünstige und schnelle Durchführung.
- ✓ Persönliche Beratung und Berücksichtigung individueller Anpassungen.
- ✓ Professionelles Projektmanagement von der Auswahl der Stichprobe über die Interviewführung bis hin zur Auswertung & Dokumentation der Ergebnisse.



## Studiensteckbrief

- Studientyp** Telefonische Befragung (CATI) in Privathaushalten, repräsentative Zufallsauswahl von Haushalten im Verteilgebiet. Stichprobengröße nach Vereinbarung. Durch vorgeschaltete Kontaktfragen wird sichergestellt, dass die richtige Zielperson innerhalb des Haushalts befragt wird.
- Zeitraumen** Zeitbedarf für das gesamte Projekt: ca. 2 Wochen. Den Erhebungszeitraum bestimmen Sie in Abhängigkeit vom Erscheinungstermin der aktuellen Ausgabe.
- Reporting** Ergebnisbericht einschl. Management Summary.



## Inklusiv-Leistungen

- ✓ Fragebogenerstellung und repräsentative Zufallsauswahl der zu befragenden Haushalte innerhalb eines räumlich eingegrenzten Verteilgebiets
- ✓ Durchführung der Interviews durch erfahrene, speziell geschulte Interviewer/innen
- ✓ Chartbericht inkl. Management Summary (PDF).
- ✓ Optionale Serviceleistungen wie z.B. die Berücksichtigung individueller Anpassungen/Zusatzfragen oder spezieller Zielgruppen, weiterführende Analysen, Ergebnispräsentation vor Ort usw. berechnen wir fair nach Aufwand und individueller Vereinbarung.

**Optionales Zusatzmodul "Verteilkontrolle":** Haushalte, die das Magazin nach eigenen Angaben nicht erhalten haben, fragen wir nach der Straße. Danach wird der Erhalt bei 5 weiteren Haushalten in derselben Straße erfragt.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

Ich würde mich freuen, Ihre Fragen und individuellen Anforderungen bald mit Ihnen telefonisch oder persönlich zu besprechen. Anruf oder Email genügt.

**Thomas Seitz**

Ihr persönlicher Ansprechpartner bei TSM



Weitere Informationen zu diesem und anderen Instrumenten für Energieversorger finden Sie auch auf unserer Website: <http://www.tsm-marktforschung.de/arbeitsgebiete/energiemarktforschung>